

IV ENCUESTA GLOBAL SOBRE TABACO EN JOVENES (GYTS)

Hoja de resultados: COSTA RICA 2013

Objetivo de GYTS

La Encuesta Global sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS), es un componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (GTSS), cuyo estándar global consiste en la vigilancia sistemática del consumo de tabaco de los jóvenes (fumado y otros productos de tabaco) y el seguimiento de los indicadores claves de control del tabaco.

GYTS es una encuesta nacional escolar representativa de los estudiantes en los niveles asociados a las edades de 13 a 15 años y está diseñado para producir estimaciones transversales para cada país.

GYTS utiliza un cuestionario estándar, realiza el diseño de la muestra y un protocolo para la recolección de datos. GYTS contribuye con los países para cumplir sus obligaciones ante la Organización Mundial de la Salud (OMS) establecidas en el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), con el fin de generar datos comparables dentro y entre los países. La OMS ha desarrollado el MPOWER que contiene medidas de reducción de la demanda contenidas en el CMCT de la OMS:

Monitor (monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención)

Protect (proteger a la población del humo de tabaco)

Offer (ofrecer ayuda para dejar el tabaco)

Warn (advertir de los peligros del tabaco)

Enforce (hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio de tabaco)

Raise (aumentar los impuestos al tabaco)



Metodología GYTS

GYTS utiliza una metodología estándar global que incluye un diseño muestral en dos etapas. En la primera etapa se seleccionaron los colegios con probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula. En la segunda, se escogieron las aulas al azar y todos los estudiantes de la misma fueron elegibles para participar en la encuesta.

GYTS utiliza un cuestionario básico estándar global con un conjunto de preguntas opcionales que permite la adaptación a las necesidades del país en el uso del tabaco y de los indicadores clave de control del tabaco. El cuestionario consta de los siguientes temas: uso del tabaco (prevalencia de fumado y otros productos de tabaco), cesación, fumado pasivo, publicidad y medios de comunicación, acceso y la disponibilidad de obtener los productos del tabaco, y el conocimiento y las actitudes en relación con el tabaco. El cuestionario es autoadministrado, con la utilización de hojas de lectura óptica y es anónimo para asegurar la confidencialidad.

En Costa Rica, GYTS es realizada por el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia, dependencia adscrita al Ministerio de Salud. Para el 2013 se contó con un total de 3.152 estudiantes de los niveles de séptimo a décimo año que realizaron la encuesta y de ellos 2.158 contaban con edades de 13 a 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue de un 77%.



GYTS Resultados

Prevalencia

- **8,3% en total, (9% hombres y 7.6% mujeres) fumaron tabaco en los últimos 30 días.**
- **5,0% en total, (5,7% hombres y 4,3% mujeres) fumaron cigarrillos en los últimos 30 días.**
- **1.6% en total, (1.7% hombres y 1.6% mujeres) fumaron tabaco sin humo en los últimos 30 días.**
- **8.9% en total, (9.7% hombres y 8.1% mujeres) consumieron tabaco con o sin humo en los últimos 30 días.**

Cesación – Fumadores Activos

- **6 de cada 10 fumadores desearon dejar de fumar.**
- **6 de cada 10 fumadores intentaron dejar de fumar.**

Fumado Pasivo

- **16,7% de los estudiantes fueron expuestos al humo del tabaco en sus casas.**
- **40,3% de los estudiantes fueron expuestos al humo del tabaco dentro de lugares públicos cerrados.**

Acceso y disponibilidad – Fumadores Activos

- **22,4% de los fumadores de cigarrillos los compraron en una pulpería o de un vendedor de la calle.**
- **Entre los fumadores actuales que compraron cigarrillos, al 63,5% no se les impidió la compra de ellos debido a su edad.**

Medios de comunicación y publicidad

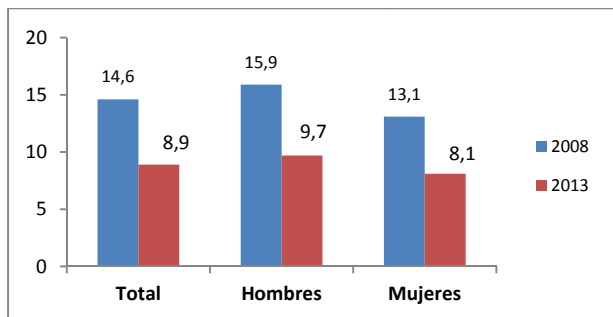
- **6 de cada 10 estudiantes vieron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.**
- **4 de cada 10 estudiantes notaron anuncios o promociones de tabaco al visitar los puntos de venta.**
- **1 de cada 10 estudiantes poseen algún artículo con un logotipo de la marca de tabaco en él.**
- **3 de cada 10 estudiantes han visto alguna publicidad de los productos de tabaco en internet.**

Conocimiento y actitudes

- **51,5% de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es dañino para ellos.**
- **88.9% de los estudiantes están a favor de la prohibición de fumar en el interior de los lugares públicos cerrados.**

Prevalencia de tabaco

Tabaco con humo	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Consumo último mes tabaco	8.3	9.0	7.6
Consumo último mes cigarrillos	5.0	5.7	4.3
Consumo de cigarrillos 20 o más días en el último mes	0.4	0.5	0.2
Consumo otros productos de tabaco en el último mes	5.5	6.0	5.1
Consumo alguna vez tabaco	25.8	27.8	23.8
Consumo alguna vez cigarrillos	20.2	22.2	18.2
Consumo alguna vez otros productos de tabaco	13.6	13.9	13.5
Tabaco sin humo			
Consumo tabaco sin humo últimos 30 días	1.6	1.7	1.6
Consumo tabaco sin humo alguna vez	3.6	3.5	3.6
Consumo tabaco (con o sin humo)			
Consumo de tabaco con o sin humo en los últimos 30 días	8.9	9.7	8.1
Consumo de tabaco con o sin humo alguna vez	27.3	29.3	25.3
Susceptibilidad			
No consumidores susceptibles al consumo de tabaco en el futuro	15.6	12.6	18.4
No Consumidores de tabaco que piensan que podrían disfrutar al fumar un cigarrillo	4.3	4.4	4.0

Consumo de tabaco (con o sin humo)
Costa Rica GYTS, 2008-2013

Cesación

	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Fumadores que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	63.3	59.8	68.7
Fumadores que desean dejar de fumar al momento encuesta	58.9	65.3	---
Fumadores que pensaban que serían capaz de dejar de fumar si quisieran	91.1	92.6	88.6
Fumadores actuales que alguna vez han recibido ayuda/asesoramiento de un programa o profesionales para dejar de fumar	8.2	9.1	7.0

Fumado Pasivo

	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Exposición al humo de tabaco en el hogar durante los últimos 7 días	16.7	14.7	18.7
Exposición al humo de tabaco dentro de un lugar público cerrado	40.3	36.6	44.1
Exposición al humo de tabaco en cualquier lugar público al aire libre	44.1	40.8	47.5
Estudiantes que veían fumar a alguien en el interior del edificio del colegio o fuera de la propiedad escolar en los últimos 30 días.	40.4	42.6	38.2

Acceso y Disponibilidad

	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Fumadores que han obtenido los cigarrillos en una tienda o de un vendedor ambulante en los últimos 30 días	22.4	31.1	---
Fumadores que no se les impidió la venta de cigarrillos debido a su edad en los últimos 30 días	63.5	---	---
Fumadores que compraron cigarrillos por unidad en los últimos 30 días	29.5	---	---

Medios de Comunicación

Anuncios publicitarios o propaganda de tabaco	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
En los últimos 30 días, vio anuncios o promociones de tabaco en los puntos de venta	42.9	43.4	42.4
Estudiantes que vieron a alguna persona consumiendo tabaco al mirar la televisión, videos o películas, en los últimos 30 días	53.1	54.3	52.1
Estudiantes que alguna vez le ofrecieron gratuitamente un producto de tabaco	4.7	5.4	4.0
Estudiantes que poseen algún artículo con logotipo de la marca de un producto de tabaco	10.7	12.3	8.6
Mensajes contra consumo de tabaco			
En los últimos 30 días, estudiantes vieron o escucharon mensajes contra tabaco en los medios de comunicación	56.0	54.8	57.0
Estudiantes vieron mensajes contra el tabaco en eventos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días	42.4	47.3	36.7
Fumadores de los últimos 30 días pensaron dejar de fumar debido a una etiqueta de advertencia en las cajetillas de cigarrillos	34.2	35.5	32.7
En los últimos doce meses a los estudiantes se les enseñó en el colegio sobre los peligros del consumo de tabaco	57.9	56.6	59.3

Conocimientos y Actitudes

	Total (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Estudiantes que piensan que una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, sería difícil para esa persona abandonarlo	18.7	16.8	20.5
Estudiantes que definitivamente pensaban que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas o reuniones sociales	27.4	27.1	27.6
Estudiantes que definitivamente pensaban que el humo del tabaco ajeno es perjudicial para ellos	51.5	51.8	51.3
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en el interior de lugares públicos cerrados	88.9	87.7	90.3
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos al aire libre	83.3	82.1	84.7

Nota: No se utiliza ningún procedimiento para control de inconsistencias según Lam, E., Rolfe, I., Shin, M., Lee, K. (2013). Impact of Data Editing Methods on Estimates of Smoking Prevalence, Global Youth Tobacco Survey, 2007–2009. Prev Chronic Dis 2013; 10:120202. DOI: <http://dx.doi.org/10.5888/pcd10.120202>.

Para información adicional contacte a:
julio.bejarano@gmail.com jbejarano@iafa.go.cr sfonseca@iafa.go.cr
 Proceso de Investigación-IAFA Octubre, 2014Diseño: Sonia Pérez Rivera

