

Objetivos de la GATS

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Adultos (GATS) es el estándar mundial para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco en adultos (productos de tabaco para fumar, sin humo y calentados) y rastrear indicadores clave de control del tabaco.

GATS es una encuesta representativa a nivel nacional, que utiliza un protocolo consistente y estándar en todos los países, incluido Costa Rica. La GATS mejora la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar programas de control del tabaco. También ayudará a los países a cumplir con sus obligaciones en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para generar datos comparables dentro y entre países. La OMS desarrolló MPOWER, un paquete de asistencia técnica de medidas seleccionadas de reducción de la demanda contenidas en el CMCT de la OMS que incluyen:



Monitor tobacco use & prevention policies

Protect people from tobacco smoke

Offer help to quit tobacco use

Warn about the dangers of tobacco

Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship

Raise taxes on tobacco

Metodología GATS

GATS utiliza una metodología estandarizada global. Incluye información sobre las características previas de los encuestados, el consumo de tabaco (fumar sin humo, productos de tabaco calentados), el uso de cigarrillos electrónicos, el abandono del hábito de fumar, el tabaquismo pasivo, la economía, los medios de comunicación y los conocimientos, actitudes y percepciones hacia el consumo de tabaco. En Costa Rica, la GATS fue realizada en 2022 como una encuesta de hogares de personas de 15 años y más por el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) bajo la coordinación del Ministerio de Salud. Se utilizó un diseño de muestra de múltiples etapas y agrupado geográficamente para producir datos representativos a nivel nacional. Un total de 9.600 Se muestrearon los hogares. Se eligió aleatoriamente a un individuo de cada hogar participante para completar la encuesta. La información de la encuesta se recopiló electrónicamente mediante el uso de dispositivos portátiles. Se completaron un total de 8.011 entrevistas individuales, con una tasa de respuesta global del 85,5%.

Aspectos destacados de la GATS

EL CONSUMO DE TABACO

- El 8,7% en general (0,4 millones de adultos), el 13,1% de los hombres y el 4,3% de las mujeres consumían actualmente tabaco (productos de tabaco para fumar, sin humo o calentados).
- El 8,5% en general (0,3 millones de adultos), el 12,9% de los hombres y el 4,1% de las mujeres fumaban tabaco actualmente.
- El 9,2% de los residentes urbanos y el 6,6% de los residentes rurales fumaban tabaco actualmente.
- El 0,2% en general (0,01 millones de adultos), el 0,2% de los hombres y el 0,2% de las mujeres consumían actualmente tabaco sin humo.

CESACIÓN

- El 72,2% de los adultos que fumaban tabaco en la actualidad planeaban o estaban pensando en dejarlo.
- Al 59,9% de los adultos que fumaron en los últimos 12 meses y visitaron a un proveedor de atención médica se les recomendó que dejaran de fumar.

HUMO DE SEGUNDA MANO

- El 3,7% de los adultos que trabajaban en interiores (0,04 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco en zonas cerradas de su lugar de trabajo.
- El 4,1% de los adultos (0,2 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco dentro de sus hogares.
- El 7,2% de los adultos (0,1 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco cuando visitaban restaurantes.

CIENCIAS ECONÓMICAS

- El monto promedio gastado en 20 cigarrillos fabricados fue de 1939,7 colones costarricenses.
- El gasto mensual promedio (media) en cigarrillos manufacturados fue de 22376,1 colones costarricenses.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El 33,0% de los adultos notó información contra el tabaquismo en la televisión o la radio.
- El 32,2% de los adultos notó publicidad o promociones de cigarrillos en las tiendas donde se venden cigarrillos.
- El 49,2% de los adultos notó algún anuncio de cigarrillos, promociones o patrocinio de eventos deportivos.

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

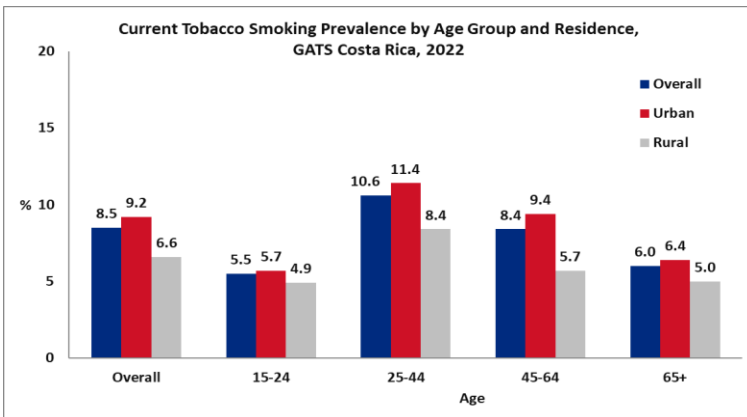
- El 97,3% de los adultos creía que fumar provoca enfermedades graves.
- El 94,4% de los adultos creía que respirar el humo de otras personas provoca enfermedades graves en los no fumadores.



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.

EL CONSUMO DE TABACO

CONSUMO DE TABACO (fumar, no fumar o productos de tabaco calentados)	EN GENERAL(%)	HOMBRES(%)	MUJER(%)
Consumidores de tabaco actuales	8.7	13.1	4.3
FUMAR TABACO			
Fumadores de tabaco actuales	8.5	12.9	4.1
Fumadores diarios de tabaco	5.6	8.8	2.3
Fumadores de cigarrillos actuales ¹	8.2	12.5	4.0
Fumadores de cigarrillos diarios ¹	5.4	8.6	2.3
Ex fumadores diarios de tabaco ² (entre todos los adultos)	8.5	12.5	4.4
Ex fumadores diarios de tabaco ^{2,3} (entre los fumadores diarios)	54,9	54.3	56,6
	EN GENERAL(#)	HOMBRES(#)	MUJER(#)
Edad promedio de inicio en el consumo diario de tabaco entre los fumadores diarios de tabaco de 20 a 34 años (años)	18.0	18.0	18.0
Número promedio de cigarrillos fumados por día entre los fumadores de cigarrillos diarios	10.7	10.9	9.9
USO DE TABACO SIN HUMO			
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0,2	0,2	0,2
USO DE PRODUCTOS DE TABACO CALENTADOS			
¿Has oído hablar alguna vez de los productos de tabaco calentados?	5.6	7.1	4.0
Alguna vez ha consumido productos de tabaco calentado.	0.1	0.1	0.1
Usuario actual de productos de tabaco calentados.	0,04	0,05	0,02



CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

	EN GENERAL(%)	HOMBRES(%)	MUJER(%)
¿Alguna vez has oído hablar de los cigarrillos electrónicos?	58,4	62,7	54
Cigarrillos electrónicos usados alguna vez.	6.5	8.9	4.1
Usuario actual de cigarrillos electrónicos	1.6	2.2	1.0

CESACIÓN

	EN GENERAL(%)	HOMBRES(%)	MUJER(%)
Fumadores que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses ⁴	53,7	52.0	58,8
Fumadores actuales que planeaban o estaban pensando en dejar de fumar ⁵	72.2	71,4	74,7
Fumadores a quienes un proveedor de atención médica les recomendó dejar de fumar en los últimos 12 meses ^{4,6}	59,9	54.2	72,9

HUMO DE SEGUNDA MANO

	EN GENERAL(%)	HOMBRES(%)	MUJER(%)
Adultos expuestos al humo de tabaco en el lugar de trabajo ^{7,8}	3.7	4.1	3.0
Adultos expuestos al humo del tabaco en casa al menos una vez al mes	4.1	4.4	3.7
Adultos expuestos al humo de tabaco en el interior: ^{8,8}			
Edificios u oficinas gubernamentales	4.5	5.6	3.0
Centros de salud	3.0	3.9	2.3
Restaurantes	7.2	7.0	7.6
Transporte público	3.9	4.3	3.7

CIENCIAS ECONÓMICAS

Cantidad promedio (media) gastada en 20 cigarrillos fabricados (Colones costarricenses)	1939.7
Gasto mensual promedio (promedio) en cigarrillos manufacturados (Colones costarricenses)	22376.1
Costo de 100 paquetes de cigarrillos manufacturados como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita [2022] ⁹	2,3%

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ADVERTENCIAS ANTITABACO	EN GENERAL (%)	FUMADORES ACTUALES (%)	NO FUMADORES (%)
Adultos que notaron información contra el tabaquismo en la televisión o la radio ⁸	33.0	37,5	32,5
	EN GENERAL (%)	HOMBRES (%)	MUJER (%)
Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar debido a una etiqueta de advertencia ⁸	54.3	54.3	54,5
PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TABACO			
Adultos que notaron el cigarrillo. publicidad o promociones en tiendas donde se venden cigarrillos ^{10,8}	32.2	30.3	32.3
Adultos que notaron anuncios de cigarrillos, promociones o patrocinio de eventos deportivos ⁸	49.2	46,6	49,5

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

	EN GENERAL (%)	FUMADORES ACTUALES (%)	NO FUMADORES (%)
Adultos que creían que fumar causa enfermedades graves	97,3	96,6	97,4
Adultos que creían que respirar el humo de otras personas causaba enfermedades graves en los no fumadores	94,4	91.1	94,7
	EN GENERAL (%)	ACTUAL SIN HUMO USUARIOS (%)	NO USUARIOS (%)
Adultos que creían que el consumo de tabaco sin humo provoca enfermedades graves	65.1	-	65.1

¹ Incluye cigarrillos fabricados y liados a mano. ² No fumadores actuales. ³ Proporción de abandono del hábito de fumar diariamente. ⁴ Incluye fumadores actuales y ex fumadores que dejaron de fumar en los últimos 12 meses. ⁵ Planificar o pensar en dejar de fumar dentro del próximo mes, 12 meses o algún día. ⁶ Entre aquellos que visitaron a un proveedor de atención médica en los últimos 12 meses. ⁷ Entre quienes trabajan fuera de casa y que habitualmente trabajan en el interior o tanto en el interior como en el exterior. ⁸ Entre quienes visitaron el lugar en los últimos 30 días. ⁹ PIB per cápita estimado de Costa Rica 2022 = 8.363.633 colones costarricenses, proporcionado por la base de datos de Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, edición de octubre de 2022. ¹⁰ Incluye aquellos que notaron anuncios o carteles que promocionaban cigarrillos en tiendas donde se venden cigarrillos; cigarrillos a precio de venta; u obsequios u ofertas de descuento en otros productos al comprar cigarrillos. ⁸ Durante los últimos 30 días. - Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

NOTA: El uso actual se refiere al uso diario y menos que diario. Adultos se refiere a personas de 15 años o más. Los datos se han ponderado para que sean representativos a nivel nacional de todos los hombres y mujeres no institucionalizados de 15 años o más. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo, no la distribución entre grupos.

El apoyo financiero fue proporcionado por el Ministerio de Salud de Costa Rica. La asistencia técnica fue proporcionada por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EE. UU., la Organización Mundial de la Salud (OMS) y RTI International. El apoyo al programa fue proporcionado por la Fundación CDC.

Los hallazgos y conclusiones de esta hoja informativa son responsabilidad de los autores y no necesariamente representan la posición oficial de los CDC.