



Guía Didáctica de Segundo Grado

OBJETIVO GENERAL: Promover en la persona estudiante de segundo grado, el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la vida a través de actividades participativas e individuales, para prevenir conductas de riesgo como lo es el consumo de sustancias psicoactivas.

Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
1. Reconoce características y diferencias entre unas y otras.	SESIÓN 1: Relaciones Interpersonales	1. La persona facilitadora indica que se va a trabajar la habilidad de relaciones interpersonales.	• Folleto para la persona estudiante.	80 minutos
		2. Para reflexionar sobre la habilidad, se leerá la historia “No quiero volver a casa”.		
		3. Una vez concluida la lectura, se propicia la reflexión del relato con respecto a: - <i>¿por qué Beto se sentía triste?</i> - <i>¿qué le dirían a Beto si fuera su amigo?</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> • En la convivencia humana siempre hay todo tipo de situaciones, tanto agradables como desagradables y las familias no escapan a esto. • Beto tenía una situación en su familia que le causaba tristeza. • Cuando alguien nos cuenta algo así y no sabemos qué decir, lo que podemos hacer es brindarle nuestro apoyo y acompañamiento, a eso se le llama empatía. 			
		5. La persona facilitadora realiza preguntas generadoras con respecto a la familia, para que de manera ordenada los niños y las niñas participen: <ul style="list-style-type: none"> - <i>¿Qué es para ustedes una familia?</i> - <i>¿Quiénes componen las familias?</i> - <i>¿Todas las familias son iguales?</i> - <i>¿Todas las familias viven juntas?</i> 		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>6. Una vez, finalizada la actividad, para resumir la persona facilitadora hace una reflexión:</p> <div data-bbox="260 386 1915 646" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none">• Hay muchos tipos de familia, cada una tiene características diferentes y al mismo tiempo en ellas, sus miembros son diferentes entre sí.• Algunos miembros no viven en la misma casa, pero siguen siendo familia y lo más importante es mantener el amor, el respeto y la tolerancia.• Vivir en familia nos da muchos beneficios: atención, cariño, seguridad, alimento, abrigo, valores, responsabilidades y genera lazos afectivos entre los miembros y no hace sentirnos parte de un todo, en el que todos somos igual de importantes a pesar de nuestras diferencias.</div> <p>7. Seguidamente, se propone la actividad n°2 del folleto para la persona estudiante, denominado ¿cómo es mi familia? que se trata de que, dentro de cada nube, escriban una característica que creen que tiene mi familia (Ejemplos: Pequeña, nos gusta pasear, cariñosos/as, callados/as o escandalosos/as).</p> <p>8. Al terminar, se pide a algunas personas voluntarias compartir su trabajo.</p> <p>9. A partir de lo comentado, se realiza la siguiente reflexión:</p> <div data-bbox="352 1045 1835 1354" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none">• Las personas que integran las familias comparten gustos y afinidades, pero también son diferentes.• Esas diferencias pueden verse en el aspecto físico, en los gustos, en las habilidades, entre otras cosas, pero lo más importante es aceptar esas diferencias y sobre todo amarles tal y como son.• El dragón de la historia, a pesar de que no le gustaba lo que hacían sus hermanitos o se le dificultaba hacerlo, hacía lo posible por compartir con ellos, porque los sentía como su familia, aunque no eran de su misma especie.• Así, si aceptamos las diferencias entre las personas que amamos y que integran nuestra familia, podemos vivir en armonía y ser más felices.</div>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>10. Para complementar lo analizado, la persona facilitadora les solicita a las personas estudiantes que realicen la actividad n°3 de su folleto de trabajo, que consiste en hacer un dibujo de su familia y encerrar en un círculo del color indicado, según las siguientes indicaciones:</p> <div data-bbox="396 500 1778 735" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>1- ¿A quién le gusta hacer lo mismo que a mí? Encerrar con color verde. 2- ¿A quién no le gustan las actividades que a mí me agradan? Encerrar con color morado. 3- ¿Quién de mi familia cuida de mí? Encerrar con color rojo. 4- ¿Cuándo juego en mi casa, con quién comparto? Encerrar con color azul. 5- ¿A quién me parezco físicamente (color de ojos, de cabello, cara parecida, color de piel)? Encerrar con color amarillo.</p></div> <p>*Si hay estudiantes con deficiencias visuales, puede trabajar con alguna persona que escriba las respuestas mientras le va indicando el nombre o el parentesco de la persona, de acuerdo con cada pregunta.</p> <div data-bbox="449 878 1675 1078" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p style="text-align: center;">PRODUCTO N°1: Actividades del folleto de la persona estudiante de la sesión n°1 sobre Relaciones Interpersonales.</p><p>*Presentar 12 folletos en un paquete con el nombre de la escuela, de la persona docente y la sección.</p></div>		
		<p>11. Para cerrar, se pide a las personas estudiantes un recuento del aprendizaje obtenido en la sesión y se da las gracias por su participación, invitando a mantener esa actitud participativa en la próxima sesión.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
<p>2. Practica la empatía para interactuar en un ambiente de armonía, comprensión y tolerancia.</p>	<p>SESIÓN 2: Empatía</p>	<ol style="list-style-type: none">1. La persona facilitadora da la bienvenida y solicita a las personas estudiantes, recordar qué aprendieron de la sesión pasada sobre Relaciones Interpersonales.2. A continuación, explica que el tema de esta sesión es la <u>Empatía</u> y pregunta si han escuchado esa palabra y si saben qué es.3. Seguidamente, explica lo siguiente: <div data-bbox="682 578 1501 850" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>La empatía es <u>comprender</u> las emociones de las demás personas, por ejemplo, cuando se siente triste, se siente mal o está pasando por un momento difícil y <u>hacer algo</u> para que esa persona no se sienta sola, sino que sienta que las personas alrededor la comprenden y la apoyan. También es compartir su alegría, es un momento importante.</p></div>4. A continuación, se lee el cuento: “El monstruo del pantano” incluido en el folleto de la persona estudiante.5. Luego de escuchar el cuento, se solicita que respondan a las preguntas incluidas en el folleto de la persona estudiante: <ul style="list-style-type: none">-¿Qué sucedía en Curcuvado?-¿Por qué creen que las personas le temían al monstruo?-¿Cómo se relaciona el cuento con la empatía?6. A partir de lo respondido por las personas estudiantes, se comenta:	<ul style="list-style-type: none">• Folleto para la persona estudiante.	<p>80 minutos</p>



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p data-bbox="506 321 1650 678">-Hay ocasiones en que juzgamos a las personas sin conocerlas, sin analizar que eso le puede lastimar y perdiéndonos de la posibilidad del acercamiento con ella, como pasó con el monstruo del pantano.</p> <p data-bbox="506 451 1650 521">-Deberíamos siempre detenernos a reflexionar cómo se sienten las personas a nuestro alrededor con sus realidades y experiencias de vida.</p> <p data-bbox="506 542 1650 646">-Muchas veces comprendemos mejor a las personas cuando hemos vivido lo mismo, pero igual con solo “ponernos en los zapatos de la otra persona” es decir, imaginarnos lo que está viviendo, basta para poder comprenderle y acompañarle.</p> <p data-bbox="688 704 1520 813">7. Seguidamente, la persona facilitadora indica que van a hacer el ejercicio que se denomina “Hay un amigo en ti” y para ello forma parejas.</p> <p data-bbox="688 850 1520 959">8. Se les pide que dibujen a su compañero o compañera haciendo algo que consideren que hagan bien, una cualidad o talento propio de esa persona.</p> <p data-bbox="688 997 1520 1068">*Se recomienda que una semana antes, se elijan las parejas para que observen y piensen en qué cosas hace su compañero o compañera.</p> <p data-bbox="688 1105 1520 1214">9. Cuando completen el ejercicio, se solicita a cada pareja que exponga sus trabajos y expliquen qué fue lo que dibujaron de su compañero o compañera.</p> <p data-bbox="688 1252 1520 1360">10. Posteriormente, la persona facilitadora abre un espacio de conversación para reflexionar sobre la dinámica y finaliza realizando la siguiente reflexión con respecto a la empatía.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
<p>*La empatía nos permite comprender lo que sienten las otras personas. Además, nos ayuda a entender que todas las personas tenemos habilidades diferentes pero que cada quien tiene cualidades, dones y talentos.</p> <p>*Debemos comprender que no todos somos iguales, podemos sentir, actuar y pensar diferente.</p> <p>*Lo importante es entender por lo que está pasando esa otra persona, para que la convivencia sea mejor. Comprender las necesidades propias y las necesidades de los demás, tratando de entender lo que siente la otra persona y no juzgarle ni menospreciarle por sus diferencias.</p>				
<p style="text-align: center;"><u>PRODUCTO N°2:</u> Actividades del folleto de la persona estudiante de la sesión n°2 sobre Empatía. *Presentar 12 folletos en un paquete con el nombre de la escuela, de la persona docente y la sección.</p>				
		<p>11. Para cerrar, se pide a las personas estudiantes un recuento del aprendizaje obtenido en la sesión y se da las gracias por su participación, invitando a mantener esa actitud participativa en la próxima sesión.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
3. Discrimina sus emociones y las de otras personas.	SESIÓN 3: Manejo de emociones	<ol style="list-style-type: none">1. Se da la bienvenida a la sesión y se pregunta a las personas estudiantes, qué recuerdan de la sesión anterior sobre Empatía.2. Con el refuerzo del Power Point sobre la temática, se desarrollará el tema que es el manejo que hacemos de nuestras emociones.3. A continuación, se lee el cuento: “El monstruo del pantano” incluido en el folleto de la persona estudiante.4. Luego de escuchar el cuento, se solicita que realicen la actividad n°2 relacionado con las emociones que les evocó el cuento.5. Una vez, que las personas estudiantes participan compartiendo los resultados de su ejercicio, la persona facilitadora, toma en cuenta las siguientes ideas para reflexionar sobre las emociones: <div data-bbox="562 846 1587 1101" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"><p>Cuando nos sucede algo que nos impresiona o nos afecta de manera agradable o desagradable, podemos tener una respuesta que sentimos en nuestro cuerpo y nos hace reaccionar y cambiar nuestro comportamiento. Eso que sentimos se llama EMOCIÓN.</p><p><u>Las emociones</u> son esas reacciones que tenemos ante una determinada situación.</p></div>	<ul style="list-style-type: none">• Folleto para la persona estudiante.	80 minutos
		<ol style="list-style-type: none">6. Seguidamente, la persona facilitadora va explicando las emociones básicas, basándose en la información del cuadro subsiguiente y puede retroalimentar la comprensión, pidiendo a las personas estudiantes que den ejemplos de cuándo experimentan o han experimentado esa emoción.		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
<p>Hay seis emociones básicas (según el investigador Paul Ekman): -alegría, -miedo, -enojo, -sorpresa, -asco y -tristeza.</p> <p>-Alegría: Se le considera la emoción más positiva y se relaciona con situaciones que nos produce placer, satisfacción, bienestar.</p> <p>-Miedo: Es una sensación que está relacionada con situaciones de peligro inminente y real. Sin embargo, el miedo nos avisa del peligro y nos ayuda en la huida.</p> <p>-Enojo: Es la emoción que se da en situaciones que nos generan frustración o algún tipo de molestia. Generalmente se siente como una sensación desagradable que se acompaña de tensión y respuestas agresivas.</p> <p>-Tristeza: Es una sensación que se expresa como un decaimiento del estado de ánimo que, a su vez, puede producir otros efectos como la pérdida de ganas para realizar actividades.</p> <p>-Asco: Es una sensación de repulsión o rechazo ante ciertos estímulos que son desagradables para alguno de los sentidos.</p> <p>-Sorpresa: Es una emoción que se da cuando enfrentamos situaciones imprevistas, extrañas o novedosas.</p>				
<p>7. Se debe agregar y enfatizar en lo siguiente:</p>				
<ul style="list-style-type: none">• Debemos aprender a expresar y manejar las emociones porque si no lo hacemos, podemos afectar a quienes nos rodean. Por ejemplo: si la profesora les tiene miedo a los temblores y tiembla mientras da su clase y en vez de manejar su emoción de miedo grita sin control, va a afectar a sus estudiantes.				
<p>8. A continuación, la persona facilitadora indica a las personas estudiantes que leerá algunas situaciones y que deben pensar en qué emoción creen que sentirían frente a esa situación.</p>				



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p data-bbox="877 331 1293 363">Qué emoción creo que sentiría si...</p> <ol data-bbox="701 370 1520 753" style="list-style-type: none">1) ...Me llamaran la atención en clase.2) ...Sacara una buena nota en el examen de estudios sociales.3) ...Estuviera de vacaciones en la playa.4) ...Recibiera abrazos de un miembro de mi familia a quien quiero mucho.5) ...Me quitaran alguna de mis cosas en el aula.6) ...Un compañero está enfermo/a.7) ...Hubiera una campaña de vacunación en la escuela y a nuestro nivel le corresponde ponerse una vacuna. <p data-bbox="688 792 1520 857">9. Se retoman las respuestas dadas por las personas estudiantes y se recalca:</p> <ul data-bbox="499 896 1709 1156" style="list-style-type: none">• Frente a una misma situación, las personas pueden sentir emociones diferentes, por ejemplo, a alguien le pueden gustar mucho los perros, mientras que a otro le dan miedo, o, una vacuna le puede causar mucho miedo a una persona mientras que a otra no le ocasiona nada.• Lo importante es comprender tanto nuestras propias emociones, como las de las demás personas, es decir, como se vio en la sesión anterior, tener empatía y entender que podemos tener emociones diferentes y sentir cosas diferentes frente a una misma situación. <p data-bbox="688 1227 1520 1369">10. A continuación, las personas estudiantes realizar el ejercicio final sobre emociones que consiste en identificar y poner nombre a algunas emociones representadas con caritas y asignarles un color que crean represente a esa emoción específica.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>11. Al finalizar se pide a algunas personas voluntarias que compartan los resultados de su ejercicio y expliquen por qué le asignaron determinados colores a las emociones,</p>		
<p>PRODUCTO N°3 Actividades del folleto de la persona estudiante de la sesión n°3 sobre Manejo de Emociones. *Presentar 12 folletos en un paquete con el nombre de la escuela, de la persona docente y la sección.</p>		<p>12. Para cerrar, se pide a las personas estudiantes un recuento del aprendizaje obtenido en la sesión y se da las gracias por su participación, invitando a mantener esa actitud participativa en la próxima sesión.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
4. Aplica el pensamiento crítico en el análisis de mensajes publicitarios.	SESIÓN 4: Pensamiento Crítico	<ol style="list-style-type: none">1. Se da la bienvenida y se solicita a las personas estudiantes comentar qué aprendizaje obtuvieron de la sesión anterior sobre Manejo de emociones.2. La persona facilitadora comenta que en esta sesión se verá el Pensamiento Crítico frente a los anuncios publicitarios.3. Se les solicita que desarrollen la actividad n°1 del folleto de la persona estudiante que solicita responder a la pregunta sobre qué creen que son los anuncios publicitarios.4. Cuando terminan, se pide a personas voluntarias que compartan su respuesta y la persona facilitadora procede a explicar: <div data-bbox="491 800 1688 1192" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none">• Un anuncio publicitario es una forma de comunicación tiene como objetivo dar a conocer un producto, servicio o marca.• Se dirige a públicos específicos: personas amas de casa, población infantil, hombres, mujeres, entre otros, dependiendo del producto que se quiera vender o servicio que se ofrezca.• Se da por diversos medios o canales, por ejemplo, se podrían encontrar en los supermercados, pulperías, paradas de buses, vallas publicitarias en carreteras, cines, periódicos, revistas, internet, en fin, en muchos lugares más.• La intención de los anuncios publicitarios es de llamar nuestra atención para informarnos algo, o para que compremos o consumamos algún producto.</div> <ol style="list-style-type: none">5. Para estimular el pensamiento crítico, puede también hacer preguntas como:	<ul style="list-style-type: none">• Folleto para la persona estudiante.	80 minutos



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>-¿Qué anuncio de radio, televisión o prensa recuerdan que les llame la atención? -¿Por qué les llama la atención ese anuncio que recuerdan?</p> <p>6. La persona facilitadora enfatiza con el aporte de los estudiantes, algunas de las siguientes ideas:</p>		
<p>*Las personas debemos ser muy críticas con respecto a la publicidad, pues su intención es vender el producto, no importa si lo que diga sea cierto.</p> <p>*Peor aun cuando lo que nos venden son bebidas alcohólicas, cuya publicidad es atractiva y nos hace creer que si consumimos somos más alegres, más atractivos, más grandes, cuando en la realidad puede suceder todo lo contrario.</p>				
		<p>7. Se solicita a las personas estudiantes desarrollar la actividad n°2 que consiste en observar con atención los anuncios que ahí se incluyen y en los enunciados que se encuentran debajo de cada uno, marca la carita feliz si está de acuerdo con la afirmación y marcar la carita triste, si no está de acuerdo.</p> <p>8. A continuación, se propone a las personas estudiantes que, siguiendo el modelo de esos anuncios (ilustraciones y frases), deben crear un anuncio publicitario sobre algún producto natural o hábito que promueva la salud que a ellos/as les guste, puede ser una fruta, una verdura, agua o bien puede ser algún ejercicio físico que practiquen.</p> <p>*Si hay algún/a estudiante con deficiencias visuales, solicitarle a algún compañero o compañera que le lea los enunciados y que responda en forma oral.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p style="text-align: center;">PRODUCTO N°4</p> <p style="text-align: center;">Actividades del folleto de la persona estudiante de la sesión n°4 sobre Pensamiento Crítico.</p> <p>*Presentar 12 folletos en un paquete con el nombre de la escuela, de la persona docente y la sección.</p> <p>9. Para cerrar, se pide a las personas estudiantes un recuento del aprendizaje de la sesión, se da las gracias por su participación a lo largo de estas cuatro sesiones y se hace la siguiente reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tal como lo vimos en la primera sesión, las Relaciones Interpersonales son los vínculos que establecemos con las personas que nos rodean y el primer grupo de donde aprendemos las pautas para forjar esos vínculos, es la familia, por ello, debemos valorar todo aquello positivo que aprendimos en ella.• La empatía es una habilidad que consiste en ser capaz de comprender lo que sienten las otras personas, esto nos permite mantener una relación más profunda con quienes nos vinculamos en nuestro diario vivir.• Igualmente, el manejo de emociones, nos da la posibilidad de gestionar esas emociones que surgen en distintos momentos y eventos de nuestras vidas y al mismo tiempo, nos permite ser más comprensivos y conscientes de las emociones de las demás personas, es decir, ser más empáticos/as.• El pensamiento crítico, por su lado, nos abre la posibilidad de observar, analizar y evaluar la información que recibimos de nuestro exterior, comprender que, por ejemplo, la publicidad tiene objetivos específicos de “atrapar” la atención de las personas con un fin específico que no siempre nos conviene, como el caso de las publicidades que tienen que ver con hacer ver el consumo de sustancias psicoactivas, como algo que hace ver a quien consume más atractivo/a o con un mejor estatus.		