



**Guía Didáctica de Sexto Grado**

**Objetivo General de Aprendizaje:** Brindar herramientas didácticas para el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la vida, a través de diversas actividades interactivas.

Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
1. Reconoce las emociones básicas para permitir	<b>Unidad n°1</b> Manejo de emociones	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se da la bienvenida y se explica la dinámica del curso.</li> <li>A continuación, se lanza la pregunta y se brinda un espacio para escuchar las respuestas de los participantes. <i>¿Qué son las emociones?</i> <i>¿Cuánto sabes de ellas?</i></li> <li>Seguidamente de la participación anterior se les presenta el video <i>"Intensamente"</i> y se promueve el dialogo con los/las estudiantes a partir de las siguientes preguntas: <i>¿Qué te pareció el video?</i> <i>¿Para qué nos sirven las emociones?</i> <i>¿Cuáles emociones has experimentado?</i></li> <li>Se comparte un espacio de reflexión con las personas estudiantes, estimulándoles a participar y se escuchan sus puntos de vista con respecto a las emociones.</li> <li>La persona facilitadora, explica que son las emociones y para ello comenta las siguientes ideas:</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Power Point:</li> <li>Video Emociones de Intensamente</li> <li>Video: Identifico mis emociones</li> </ul>	<b>80 minutos</b>
		<p><b><u>Las emociones</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Son sensaciones que experimentamos en nuestro cuerpo y nos hacen cambiar nuestro comportamiento.</li> <li>-Todas las emociones son válidas. No existen emociones buenas o malas.</li> <li>-Tienen como función adaptar a nuestro organismo a lo que nos agrada o desagrada.</li> <li>-No podemos desconectar o evitar las emociones, necesitamos de ellas para funcionar.</li> <li>-La emoción involucra pensamientos, actitudes, necesidades, sobre el mundo que nos rodea.</li> </ul>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p><b>6.</b> La persona facilitadora indica que a continuación, se verán cada una de las emociones básicas y sus características, así como algunas ideas para manejarlas cuando se experimentan. Igualmente, comenta otros aspectos sobre cada emoción vista y algunas técnicas para gestionarlas.</p>		
<p><b><u>Alegría</u></b></p> <p>Genera una sensación de seguridad, diversión y felicidad. La experimentamos cuando vivimos situaciones agradables, que produce placer, conseguimos algo que deseábamos mucho o las cosas nos salen bien. Su función es producir bienestar, nos impulsa a conseguir metas.</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante aprender a manejar la alegría, ya que, si no haces un manejo adecuado te podrían llevar a tomar malas decisiones como: comprar compulsivamente, estar en situaciones extremas o consumir alguna droga, ya que la felicidad que se siente te podría impedir decir que no o poner un límite a una situación en particular.</li> <li>• Algunas técnicas que se pueden utilizar para gestionar la alegría: <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Dibuja o escribir cómo te sientes</i> en ese momento esto ayudara a regular tu estado.</li> <li>-<i>Expresa cómo te sientes</i>, nunca ocultes tu estado de ánimo, disfruta de esa felicidad, pero con responsabilidad.</li> </ul> </li> </ul>				
<p><b><u>Miedo</u></b></p> <p>Nos avisa cuando estamos ante un peligro o una amenaza (real o imaginario) que produce ansiedad, incertidumbre, inseguridad. Veamos dos ejemplos de miedo uno por evento reales y otro imaginario:</p> <p>Real: Te estas bañando en un río y dan aviso que se aproxima una cabeza de agua.</p> <p>Imaginario: Estas exponiendo en clase y empiezas a imaginar que todo va a salir mal y se van a burlas de nosotros.</p> <p>Su función de buscar la seguridad, tranquilidad, alejarnos y darnos protección de aquello que nos atemoriza.</p>				
<p>Algunas técnicas que se pueden utilizar para gestionar el miedo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dibujar o escribe tus miedos</i> eso hará que cada vez se vean más pequeños y te permitirá buscar alternativas para enfrentarlos.</li> <li>• <i>Hablar sobre ello con alguien</i>, cuando compartes algo que te da miedo puedes escuchar el consejo de alguien más de cómo enfrentarlo y así también te desahogas.</li> <li>• <i>Respirar y poner pensamientos positivos en tu cabeza</i> eso te ayudará a tranquilizarte y manejar la ansiedad.</li> </ul>				





Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>Algunas técnicas que se pueden utilizar para gestionar la tristeza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dibujar, colorear, hacer un collage, escribir, etc.</i> Es importante que expreses tu tristeza de alguna manera. Esto te ayudará a sentirse mejor.</li> <li>• <i>Hacer una lista de las cosas buenas que tienes</i>, esto te ayudará a ver todo lo bueno que tiene a su alrededor.</li> <li>• <i>Hablar con amigo o familiar de confianza es necesario</i> que comprendas que no debe tener miedo a contar cómo se siente y a comentar a los demás cómo la estás pasando.</li> <li>• <i>Pedir ayuda si la necesitas</i> y hacerles saber de qué forma podrían ayudarte a sentirte mejor.</li> </ul> <p>7. Seguidamente, la persona facilitadora proyecta el video "Identifico las emociones" para que las personas estudiantes logren identificar que emociones están sintiendo o expresando los personajes de cada fábula.</p> <p>8. Se hace la misma dinámica, pero con ilustraciones que se les presenta de personas reales.</p> <p>9. Posteriormente se plantea el ejercicio de la semana que consiste en: -Dibujar la emoción que consideran tienen que aprender a gestionar mejor. -Alrededor del dibujo anota al menos dos formas de gestionar esa emoción.</p> <div data-bbox="493 1015 1560 1234" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>Producto n°1</b></p> <p><b>Papelógrafo con el ejercicio sobre Emociones, realizado por los niños y niñas</b></p> <p>*Anote el nombre de la persona docente, Centro Educativo y el número de la sección o grupo, para presentar en el monitoreo.</p> </div> <p>10. Se cierra la sesión retomando los aprendizajes obtenidos y dando las gracias por la participación.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
<p>2. Utiliza la comunicación asertiva para mejorar la interacción con las demás personas.</p>	<p><b>Unidad n°2</b> Comunicación Asertiva</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se da la bienvenida a la sesión sobre comunicación asertiva.</li> <li>2. Con el fin de repasar el tema visto en la sesión anterior se les solicita a 2 estudiantes que mencionen una de las técnicas vistas la sesión anterior, para manejar alguna de las emociones vistas y se resalta que para poder comunicarnos con otras personas de manera adecuada debemos lograr conocer y manejar nuestras emociones.</li> <li>3. Para introducir el tema de comunicación asertiva, la persona facilitadora, inicia con la pregunta: ¿Qué han escuchado sobre comunicación asertiva?" se promueve en las personas estudiantes que den su opinión con respeto.</li> <li>4. Para reafirmar lo comentado por las personas estudiantes, se proyecta el video "<i>Estilos de comunicación</i>" donde se muestran los estilos de comunicación asertivo, agresivo y pasivo.</li> <li>5. Después del video se promueve un análisis a partir de las siguientes preguntas: <i>-¿Cuáles estilos de comunicación se explican en el video?</i></li> <li>6. La persona facilitadora señala que hay otro tipo de comunicación denominado Pasivo-Agresivo y explica algunas de sus características:</li> </ol> <div data-bbox="562 1117 1663 1365" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>La forma de comunicación que se denomina pasivo-agresiva tiene algunas características como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No expresa sus deseos o inconformidades abiertamente, evita conversaciones o se aleja.</li> <li>-Puede ignorar o manipular.</li> <li>-Muestra incongruencia entre lo que dice y lo que hace (por ejemplo, decir que no está molesto y con su actitud mostrar otra cosa).</li> <li>-Puede ser sarcástico/a.</li> </ul> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación Power Point Sesión 2 Comunicación Asertiva"</li> <li>• Video "Estilos de comunicación"</li> </ul>	<p>80 minutos</p>



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>7. A continuación, la persona facilitadora solicita a las personas estudiantes que comenten si han observado o vivido experiencias de los tipos de comunicación vistos y que den ejemplos).</p> <p>8. A partir de lo comentado se explica:</p>		
		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La comunicación asertiva consiste en comunicar de manera clara y objetiva nuestro punto de vista, nuestros deseos o nuestros sentimientos, con honestidad y respeto, sin menoscabar, ofender o herir al otro o a sus ideas u opiniones. Cuando nos centramos únicamente en nuestras propias necesidades la comunicación puede tornarse en algunos momentos agresivos.</li><li>✓ Cuando nos centramos únicamente en las necesidades de las otras personas la comunicación puede tornarse pasiva.</li><li>✓ La comunicación asertiva brinda un verdadero equilibrio entre el estilo agresivo y el pasivo. La comunicación asertividad da herramientas para enfrentar la vida de una manera más positiva y mantener una mejor relación conmigo mismo/a y con mis semejantes.</li></ul>		
		<p>9. Seguidamente, se les indica a los estudiantes que se va a realizar un ejercicio que se llama la “ruleta”, la cual tiene 12 frases; se escoge un estudiante y se oprime el botón rojo para que gire la ruleta. El estudiante debe decir pare en el momento que quiere que la ruleta se detenga (para detener la ruleta se debe volver a oprimir el botón rojo).</p> <p>10. Se lee la situación correspondiente en la que se detuvo la ruleta y se le solicita a la persona participante que explique ampliamente qué haría en esa situación.</p> <p>11. Entre todos los participantes deben indicar qué estilo de comunicación se utilizó, según la respuesta que dio la persona participante. Así sucesivamente van participando sin que se repita ninguna y si se repite se vuelve nuevamente a girar la ruleta.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p><b>12.</b> La persona facilitadora reforzará los comentarios de las personas estudiantes, para realizar una conclusión sobre lo que expresaron, puede tomar en cuenta las siguientes ideas:</p>		
<p>A través de este ejercicio se busca reforzar la comunicación asertiva, para la valoración de sí mismos y la valoración de los demás en cuanto al uso adecuado de los estilos de comunicación.</p> <p>Pero lo más esencial es que la comunicación asertiva nos sirve para tener un equilibrio a la hora de comunicarnos pues eso implica una mejor relación conmigo y como consecuencia, una interrelación más positiva con quienes me rodean.</p>				
		<p><b>13.</b> La persona facilitadora lee lo que implica la comunicación asertiva:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establecer límites claros.</i></li> <li>• <i>Sentirse bien con uno mismo.</i></li> <li>• <i>Manifestar claramente si no se está de acuerdo con las cosas que suceden.</i></li> <li>• <i>Decir sí o no cuando es lo que realmente quiere y no solamente por quedar bien.</i></li> </ul>				
		<p><b>14.</b> Se presenta una caricatura de Mafalda y se les pide a las personas estudiantes que comenten lo que ahí se visualiza.</p>		
		<p><b>15.</b> Para complementar lo estudiado, se va a realizar un ejercicio que consiste en realizar una caricatura, como la mostrada de Mafalda (con sus respectivos diálogos y dibujos) para ilustrar el uso del Estilo de Comunicación Asertiva.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>Producto n°2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Papelógrafo con las caricaturas de los y las estudiantes sobre Comunicación Asertiva</b></p> <p>*Anote el nombre de la persona docente, Centro Educativo y el número de la sección o grupo, para presentar en el monitoreo.</p>				
		<p><b>16.</b> Se cierra la sesión retomando los aprendizajes obtenidos y dando las gracias por la participación.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
<p>3. Reconoce la importancia del pensamiento crítico como un factor protector, ante el consumo de sustancias psicoactivas</p>	<p><b>Unidad n°3</b> Pensamiento crítico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se da la bienvenida y se indica que el tema que se verá es el pensamiento crítico.</li> <li>2. Para repasar la sesión anterior se realizan las siguientes preguntas: <i>¿Qué es la comunicación asertiva?</i> <i>¿Qué características tiene la comunicación asertiva?</i></li> <li>3. La persona facilitadora retoma lo expuesto por las personas participantes y agrega que se va a seguir trabajando con otra habilidad para la vida que es fundamental para tomar buenas decisiones.</li> <li>4. Se les hace la siguiente pregunta a las personas participantes: <i>¿Con qué frecuencia cuestionas lo que vez o lo que te dicen?</i></li> <li>5. Seguidamente, se da algunos aspectos relacionados con el Pensamiento Crítico:   <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p><u>El Pensamiento Crítico es:</u>                      -Ir más allá de lo que parece                      -Conversar: para ampliar nuestros puntos de vista.                      -Pensar no quedarnos solo con lo primero que vemos.                      -Cuestionar: ver desde diferentes ángulos.                      -Hacemos preguntas: para profundizar, rescatando el “por qué”.                      -Investigar: leyendo, escuchando, revisando, observando.</p> </div> </li> <li>6. La persona facilitadora invita a los participantes escuchar un cuento para pensar y procede a leerlo.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación Power Point, Sesión 3: Pensamiento crítico</li> <li>• Video sobre Pensamiento Crítico.</li> </ul>	<p>80 minutos</p>



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p style="text-align: center;"><b>Alas de Pato</b></p> <p>-Mamá, ¿te abro el horno?            -Aun no... me falta quitarle las alas.            -¿Y por qué le quitas las alas al pato?            -No sé, mi amor. Así me lo enseñó mi madre.            -Pregúnteselo a ella.  <u>Un día después:</u>            -Abuelita, ¿por qué mi mamá le quitas las alas al pato antes de meterlo al horno?            -Eehhh... no lo sé, hija. Así me lo enseñó mi mamá  <u>Para fortuna de este cuento la bisabuela de la niña esta vivía</u>            -Abuelita, ¿tú sabes por qué mi mamá y mi abuela le quitan las alas al pato antes de meterlo al horno?            -Por sinvergüenzas... Yo lo hacía porque mi horno era muy pequeño y las alas no cabían. Pero ahora con esos hornos tan grandes es un desperdicio... ¡vieras lo ricos que son!</p> <p>7. Continuando, la persona facilitadora pregunta a las personas estudiantes:            -¿Por qué la mamá y la abuelita le quitaban las alas al pato?            -¿La mamá y la abuelita analizaron la forma en que se preparaba el pato?            -¿Qué hizo la niña diferente a su mamá y su abuela?            -¿Qué mensaje les deja la historia?</p> <p>8. Al finalizar las participaciones, la persona facilitadora hace una síntesis de lo expuesto y concluye:</p>		
<p>*La niña fue más crítica que su mamá y su abuela, porque se atrevió a cuestionar lo que parecía ser la única forma de preparar el pato.            Ser crítico y cuestionar las situaciones, permite valorar y entender otros puntos de vista.</p>				



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>9. Posteriormente se les indica a las personas estudiantes que se van a realizar una serie de ejercicios para seguir poniendo en práctica el pensamiento crítico.</p> <p>10. Primer ejercicio de pensamiento crítico, "El acertijo". La persona facilitadora lee el acertijo y les pide a los estudiantes que busquen la solución. Les indica que tiene 5 minutos de tiempo para hacerlo.</p>		
<p><b>Acertijo</b></p> <p>Un hombre tiene que pasar un lobo, una cabra y una lechuga a la otra orilla de un río y dispone de una barca en la que sólo caben él y una de las otras tres cosas. Pero hay dos problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Si el lobo se queda solo con la cabra se la come,</li><li>- Si la cabra se queda sola con la lechuga se la come</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>¿Cómo debe hacerlo?</b></p> <p><b>Solución:</b> El señor pasa primero la cabra, la deja en la otra orilla y regresa por el lobo. Al cruzar, deja al lobo y vuelve con la cabra; deja la cabra y cruza con la lechuga; deja la lechuga con el lobo y regresa por la cabra.</p>				
		<p>11. Una vez que los estudiantes exponen cómo resolvieron el acertijo se brinda la respuesta.</p> <p>12. La persona facilitadora proyecta la imagen y se les pregunta a los estudiantes:</p> <p style="text-align: center;"><i>¿Qué ven?</i></p> <p>*Se permite que dos estudiantes den sus respuestas y expliquen por qué llegaron a esa conclusión.</p> <div style="text-align: center;"></div>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p><b>13.</b> La persona facilitadora proyecta la imagen y se les pregunta a los participantes: <i>¿Cómo se ve la pirámide desde arriba?</i></p> <p>*Se permite que dos estudiantes participen explicando su respuesta.</p> <div data-bbox="968 402 1205 643" data-label="Image"></div> <p><b>14.</b> Se comenta que acaban de hacer ejercicios donde fue necesario ver desde diferentes ángulos para encontrar las respuestas, que precisamente es así como debe funcionar el pensamiento crítico.</p> <p><b>15.</b> La persona facilitadora refuerza la idea de ampliar nuestra visión de las cosas y evitar caer en la historia única, esa donde solo valoramos desde un único ángulo, el nuestro, cayendo en estereotipos y prejuicios.</p> <p><b>16.</b> Cuando este termina se proyecta el título de la <i>“Lo contrario del pensamiento crítico es repetir sin cuestionar”</i>. La persona facilitadora se apoya de ambos para indicar:</p> <div data-bbox="632 1118 1604 1360" data-label="List-Group"><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cuando no cuestionamos lo que vemos, nos dicen o nos cuentan, caemos en la misma situación de la historia de las alas de pato, donde por no preguntar y cuestionar se tiraba a la basura una de las partes más gustosa del ave.</li><li>✓ A veces hacemos cosas solo porque otros lo hacen así y esta conducta nos podría poner en riesgo.</li></ul></div>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>17. A continuación, se muestra un video para reforzar el tema y algunos aspectos importantes sobre el mismo y para retomarlo se realizan las siguientes preguntas: <i>¿Qué es pensar de forma crítica?</i> <i>¿Para qué me sirve pensar de forma crítica?</i></p> <p>18. Se retoman las respuestas de las personas estudiantes y se procede a leer la definición de pensamiento crítico:</p> <div data-bbox="625 565 1470 797" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>✓ <i>“El pensamiento crítico es el proceso de <b>cuestionar, examinar y analizar</b> situaciones, temas, problemas, gente e información de todo tipo <b>desde todos los ángulos posibles.</b>”</i></p><p>✓ <i>Me permite mirar las cosas desde diferentes ángulos ampliando la información y permitiéndome tomar una mejor decisión.</i></p></div> <p>19. Se lanza la siguiente pregunta y se escuchan las respuestas: <i>¿Por qué pensar críticamente me protege del consumo de drogas?</i></p> <p>20. A partir de lo expresado se añade:</p> <div data-bbox="575 1019 1593 1325" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p><i>Pensar críticamente me protege del consumo de drogas...</i></p><ul style="list-style-type: none"><li>-Porque analizo e investigo lo que me dicen.</li><li>-Porque cuestiono a quienes consumen y me incitan a que lo también lo haga.</li><li>-Porque converso e indago sobre cualquier duda que tenga, con mis padres o personas que tengan amplio criterio, sobre las sustancias psicoactivas y sus efectos.</li></ul></div>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>21. Para complementar el tema, se explica el ejercicio de la semana que consiste en lo siguiente:</p> <div data-bbox="724 418 1438 760" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>*Piensa en una decisión importante que tienes que tomar pronto (Por ejemplo, a qué colegio voy a ir) y en una hoja responde:</p><ul style="list-style-type: none"><li>-¿Qué información necesito para tomar esa decisión?</li><li>-¿Cómo me ayuda el pensamiento crítico para tomar la decisión que mejor me convenga?</li><li>-Si tomo una decisión y el resultado no es el esperado, ¿en qué me ayuda tener Pensamiento Crítico?</li></ul></div>		
<p><b><u>Producto n° 3</u></b></p> <p><b><u>Papelógrafo con las respuestas de las personas estudiantes</u></b></p> <p>*Anote el nombre de la persona docente, Centro Educativo y el número de la sección o grupo, para presentar en el monitoreo.</p>				
		<p>22. Se cierra la sesión retomando los aprendizajes obtenidos y dando las gracias por la participación.</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
4. Reflexiona sobre la toma de decisiones, para el logro de sus metas.	<p><b>Unidad n°4</b> Toma de decisiones</p> <p><i>Pensamiento crítico es la habilidad que permite analizar la información de manera objetiva disponible junto con la experiencia que cada uno tiene, para llegar a conclusiones propias.</i></p> <p>La objetividad es una cualidad que puede ser difícil de practicar, ya que el ser humano formula un criterio personal de lo que considera verdadero, real o falso a partir de sus experiencias y percepciones, así como de su cultura, creencias, ideologías o sentimientos.</p>	<p>1. La persona facilitadora da la bienvenida a la sesión.</p> <p>2. Se repasa lo visto en la sesión anterior y plantea la pregunta: <i>¿Qué es pensamiento crítico?</i></p> <p>3. Seguidamente se comenta:</p> <p>4. Se lanza la interrogante con respecto a <i>¿Para qué les sirve el pensamiento crítico?</i> y concluye:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación Power Point: Sesión 4 Toma de decisiones</li> <li>• Video “El cerdo”</li> <li>• Video: “El Ñu”</li> </ul>	80 minutos
		<p>El Pensamiento Crítico sirve para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer qué factores influyen en su comportamiento: medios de comunicación, su grupo de iguales, familia, entre otros.</li> <li>• No dejarse llevar por otros.</li> <li>• Analizar publicidad</li> <li>• Detectar información falsa y no dejarse engañar</li> <li>• Tener una posición</li> <li>• Generar un criterio.</li> <li>• Ayuda para tomar decisiones más conscientes.</li> </ul>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>5. Para entrar en el tema de hoy, la persona facilitadora hace la siguiente pregunta: <i>-¿Qué es decidir?</i></p> <p>6. Resalta alguno de sus aportes y refuerza las siguientes ideas:</p>		
<p>La toma de decisiones es el proceso por el que se elige entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tomamos muchas decisiones, algunas sin darnos cuenta</li> <li>✓ Tomamos decisiones a diario pueden ser simples y complejas, decisiones grandes y pequeñas.</li> <li>✓ Se toma decisiones entre varias opciones o alternativas y se elige una, la que más creemos nos acerca a nuestro objetivo, meta o necesidad.</li> <li>✓ Aunque incluso no escoger ninguna también es una decisión.</li> <li>✓ Tomar decisiones habiendo reflexionado y analizado, nos otorga algo de control sobre nuestras vidas.</li> <li>✓ Cuando las decisiones son muy importantes, es necesario seguir una serie de pasos ordenados, para tomar la mejor y lograr lo que se quiere.</li> </ul>				
		<p>7. La persona facilitadora comparte el video “El cerdo” para retomar los pasos de la toma de decisiones tratando de generar participación entre las personas estudiantes.</p> <p>8. Se señala que debemos definir muy bien el problema que se quiere resolver u objetivo a lograr. Se toma el ejemplo del cerdo, valorando las circunstancias en la que están inmersos y se les pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Cuál era su situación actual?</i></li> <li>• <i>¿Qué quería o cuál era su objetivo?</i></li> </ul> <p>9. Se recalca que se deben valorar las opciones que se tienen para resolver el problema o llegar al objetivo propuesto. Para reforzar este punto nuevamente se pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué opciones o alternativas tenía el cerdo?</i></li> <li>• <i>¿Logró el cerdo lo que quería?</i></li> </ul>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p><b>10.</b> Se retoman los comentarios hechos y se concluye:</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las dos opciones que tenía el cerdo (quedarse en el encierro o buscar comida en el basurero) sostiene la idea de que siempre se tienen que valorar pros y contras de cada una de las opciones que tenemos, así como los recursos y si se puede o no realizar.</li> <li>✓ De ahí la importancia del pensamiento crítico y la creatividad para buscar alternativas.</li> <li>✓ Desde este punto de vista <i>¿Logró el cerdo lo que quería?</i></li> <li>✓ Las decisiones que se tomen pueden ser acertadas o erróneas, cualquiera de las dos genera un aprendizaje, lo que implica que, si nos equivocamos, debemos esforzarnos por aprender de nuestros errores.</li> </ul>			
		<p><b>11.</b> La persona facilitadora les pregunta a los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué otras cosas influyen en una decisión?</i></li> </ul> <p><b>12.</b> A partir de las respuestas explica:</p>		
	<p>En el proceso de toma de decisiones intervienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Factores Internos que se refieren a los intereses, aptitudes, actitudes, habilidades, motivaciones y la personalidad.</li> <li>✓ Factores externos destacan la familia, los medios de comunicación, el entorno cultural, social y económico.</li> <li>✓ El periodo de adolescencia es una etapa vital cuando la emoción, impulsividad, autocontrol está más latente, por lo que se debe tener cuidado al tomar decisiones.</li> <li>✓ Otros ejemplos de factores que influyen en la toma de decisiones pueden ser:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-La búsqueda de satisfacción inmediata</li> <li>-La impulsividad (recordar que el proceso debe realizarse con calma y atención, reuniendo toda la información disponible y haciendo un análisis cuidadoso de las posibilidades).</li> <li>-La emoción del momento (enojo, alegría, miedo, etc.) podría imponerse a la razón.</li> <li>-Los grupos amigos, familiares, compañeros de aula, maestros, entre otros pueden ejercer presión.</li> </ul> </li> </ul>			
		<p><b>13.</b> Se comparte el video “El Ñu” y se realizan las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>¿Qué situación tenía el Ñu?</i></li> <li>-<i>¿Valoró bien la situación?</i></li> <li>-<i>¿Influyó su amigo en su decisión?</i></li> <li>-<i>¿Qué pasó con el segundo Ñu?</i></li> </ul>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>-¿El segundo Ñu valoró la experiencia que vivió con su amigo el que se comió el lagarto?</p> <p>-¿Creen que los amigos influyen en la toma de decisiones?</p> <p><b>14.</b> Se retoman las respuestas y se recalca:</p> <div data-bbox="512 448 1619 558" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><i>En la toma de decisiones influyen las personas, ambiente, cultura, publicidad y todo lo que está alrededor, puede ser de forma positivas o negativas.</i></p> </div> <p><b>15.</b> Relacionado con lo anterior y en relación con el consumo de drogas en personas jóvenes se cuestiona en torno a las siguientes preguntas:</p> <p>-¿Por qué creo que algunos adolescentes toman la decisión de probar o bien consumir con regularidad alcohol, tabaco u otras drogas?</p> <p>-¿Qué puedo hacer para rechazar una invitación de mis amigos a consumir alcohol, tabaco u otras drogas?</p> <p><b>16.</b> A partir de las respuestas, se expone:</p>		
	<p>✓ Al inicio el consumo es voluntario, pero dependiendo de diversos factores internos, se pueden presentar modificaciones en el cerebro por el consumo de la sustancia y podría convertirse en una enfermedad en la que pierde el poder y el control del consumo. Algunas causas de ese consumo pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Para ser parte de un grupo: quieren ser aceptados por amigos o compañeros que también consumen drogas.</li> <li>-Para sentirse bien, pues al principio produce temporalmente sentimientos de placer.</li> <li>-Para sentirse mejor puesto que, algunos jóvenes sufren <u>depresión</u>, <u>ansiedad</u>, trastornos relacionados con el estrés y dolor físico. Por ello, pueden usar drogas para tratar de obtener algo de alivio.</li> </ul> <p>✓ Experimentar: Los jóvenes a menudo quieren probar nuevas experiencias</p>			



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<p>✓ Influyen directamente e indirectamente en la toma de decisiones las personas, ambiente, cultura, publicidad y todo lo que está alrededor y esa influencia puede ser positiva o negativa.</p> <p>✓ <i>Al final ¿Quién toma la decisión?</i> La responsabilidad de tomar la decisión es personal y cada cual tiene derecho a elegir, a escoger lo que quiere que le pase, aunque no siempre parezca lógico y razonable. La única condición es asumir las consecuencias que sigan a su elección y hacerse responsable de ellas.</p> <p><b>17.</b> Seguidamente se lanza las preguntas: -¿Por qué algunos adolescentes toman la decisión de probar o consumir con regularidad alcohol, tabaco u otras sustancias psicoactivas? -¿Qué puedo hacer para rechazar una invitación de mis amigos a consumir sustancias psicoactivas?</p> <p><b>18.</b> Se comenta lo siguiente:</p>		
<p>El cerebro termina de desarrollarse entre 21 a 25 años aproximadamente, y esta es una etapa en que se aprende más y el consumo puede interferir con los procesos de desarrollo del cerebro. Las transiciones de la vida son de riesgo, al entrar a la secundaria, los adolescentes confrontan más desafíos sociales, emocionales y académicos. Mientras más temprano los jóvenes empiecen a consumir drogas, mayores serán las posibilidades de continuar consumiendo en el futuro</p>				
		<p><b>19.</b> A continuación, y aprovechando que las personas estudiantes entrarán el próximo año al colegio, se cuestiona sobre las decisiones relacionadas con ese evento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>¿Menciona dos acciones o medidas que debes tomar ahora para lograr llegar al Cole?</i></li><li>• <i>¿Que necesitas para poder concretar esas acciones?</i></li></ul> <p><b>20.</b> La persona facilitadora refuerza con las siguientes ideas:</p>		



Indicador	Temas/Contenidos	Estrategias de Mediación	Recursos	Tiempo
		<div data-bbox="743 298 1398 516" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none"><li>• Tomar una decisión implica asumir la responsabilidad de sus consecuencias.</li><li>• Es necesario siempre mirar hacia el futuro.</li><li>• Una decisión valiente y madura nos hace autónomos, no importa nuestra edad.</li></ul></div> <p data-bbox="709 558 1482 662"><b>21.</b> Para retomar lo aprendido, se propone el siguiente ejercicio: -En una hoja de papel, realicen una historieta de una situación que ilustre la toma de decisiones y el impacto que pueda tener.</p> <div data-bbox="438 711 1717 971" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"><p data-bbox="991 724 1167 753"><b>Producto n° 4</b></p><p data-bbox="590 797 1619 829"><b>Papelógrafo con las historietas de los y las estudiantes sobre Toma de Decisiones</b></p><p data-bbox="510 886 1661 954">*Anote el nombre de la persona docente, Centro Educativo y el número de la sección o grupo, para presentar en el monitoreo.</p></div>		
		<p data-bbox="709 1029 1482 1133"><b>22.</b> Se agradece la participación y le desea una vida exitosa a cada estudiante recordando que algunas decisiones que hacen hoy repercuten en su futuro.</p>		